

# Formation Massage

## Démarrer son activité

### Programme détaillé

**Durée :**

3 jours / 21 h

**Objectifs pédagogiques :**

- Étude de concurrence
- Créer son offre et son image
- Comment obtenir des premiers clients
- Savoir accueillir son client
- Fidéliser

**Public :**

Tout public

**Contenu pédagogique :****Créer son offre**

- Qui suis-je
- Qu'est-ce que je veux transmettre
- Comment me démarquer
- Position tarifaire

**Pré-requis :**

Avoir suivi un module de massage  
Ou avoir une certification en massage

**Image de marque**

Réflexion de nom, logo,

**Marketing****Sanction de formation:**

Attestation de formation

**Intervenant :**

Carine MICHEL  
Formateur en technique de massage  
depuis 2023

- Comment se faire connaître
- Comment communiquer

**Démarche et méthodes pédagogiques :**

- Démarche **active, centrée sur l'apprenant qui « agit »**.
- Méthodes :
  - **active**, fait appel à l'expérience et l'expérimentation, à la répétition, à la mise en pratique par les apprenants.
  - **participative**, basée sur le questionnement et les échanges des participants

**Techniques et outils :**

Alternance des techniques suivantes : brefs exposés, échanges, démonstration, mises en application...  
Supports pédagogiques : Support papier / vidéos

**Modalités d'évaluation :**

- En amont : évaluation du niveau des participants et recueil des attentes et besoins par un entretien
- Evaluation formative en cours de module : exercices - cas pratiques
- Evaluation des acquis : mise en situation, séance supervisée
- Evaluation de la satisfaction, à chaud

